

Laurence Sonck

*Ses projets, autant de belles
aventures humaines*

L'architecte d'intérieur Laurence Sonck prône la sobriété en évitant le piège de la maison muséale, notamment en trouvant des objets et des œuvres d'art qui réveilleront l'espace et feront la différence. Et surtout, elle n'a pas sa pareille pour écouter ses clients, nouer avec eux des rapports privilégiés, afin de les guider à trouver le style qui leur correspond le mieux. Sans jamais trahir le sien !

MOTS : SERVANE CALMANT PHOTOS : ALEXANDRE VAN BATTEL





La maison, ce lieu de vie où l'on passe tant de temps, réfléchit-elle vraiment votre personnalité et votre mode de vie ? La question dépasse les images à la mode épinglées sur Pinterest ou dans des magazines papier ! Ecouter, guider, tracer la voie, proposer le cas échéant des alternatives ou stopper le client dans son élan lorsqu'il fait fausse route, voilà quelques-unes des missions de l'architecte d'intérieur Laurence Sonck et de son équipe. On en discute avec elle à bâtons rompus.

« Je suis une vraie autodidacte. J'ai tout d'abord aménagé une boutique de prêt-à-porter, puis une seconde. De belles rencontres vont très vite m'apporter une franche notoriété. Je pense notamment à François Schiemy, propriétaire des magasins Francis Ferrent, qui m'avait demandé de m'occuper de ses boutiques ... » Rapidement, le bouche-à-oreille devient un levier de reconnaissance...

« Progressivement, on va en effet faire appel à moi pour aménager des intérieurs privés. Il a fallu néanmoins que je me démarque. Je crois que ma personnalité, mon enthousiasme, mon professionnalisme et ma capacité d'écoute ont su faire la différence. »

Quand on demande à Laurence Sonck si son travail exige un minimum de psychologie, elle nuance : « La plupart de mes clients attendent d'être écoutés, rassurés, guidés surtout. Mais c'est un métier qui nécessite aussi de savoir dire non ! J'ai à ce sujet une petite anecdote croustillante : un client fortuné pour lequel j'avais réalisé un magnifique penthouse souhaitait que tout son mobilier soit en bleu ! J'ai évidemment refusé. Il m'a néanmoins donné carte blanche et, à la fin du chantier, il m'a confié qu'il avait bien fait de m'écouter ! (rire) »

Pas toujours facile de convaincre les clients plus hésitants ? « Pour aider les clients qui n'arrivent pas à lire un plan et à le visualiser, on propose une modélisation 3D du projet qui permet de mieux appréhender sa conception. On va également prochainement s'équiper en casques virtuels. Ce ne sont pas juste des outils de vente mais de vrais outils d'aide à la validation des choix d'architecture et d'ameublement de son habitation. »

« *Mon métier nécessite aussi de savoir dire stop !* »

Le style Laurence Sonck, c'est ... « J'ai une clientèle belge et internationale (à 40%) forcément diversifiée, et avec laquelle je fonctionne au feeling. J'observe, je conseille, j'accompagne, je gère tout de A à Z, en fonction des demandes. Au fil des projets, j'ai réussi à imposer ma signature qui consiste à trouver le juste équilibre entre l'espace libéré, l'épure, et l'apport de chaleur et de vie dans les pièces. Par ailleurs, j'ai eu la chance de rencontrer un client qui était grand amateur d'art contemporain et qui m'a permis d'affirmer mon style en intégrant l'art dans mes projets. »

Un petit conseil à nos lecteurs et lectrices pour éviter le piège de la maison muséale ? « Je privilégie les intérieurs blancs et les tons neutres mais le style showroom, ce n'est pas du Laurence Sonck, en effet. Je conseille donc de travailler les volumes ouverts parce qu'ils accentuent la convivialité, et de les réchauffer. Comment ? En jouant avec la lumière naturelle, avec les éclairages indirects, en apportant des matières chaleureuses, des tapis épais, un plaid douillet, des coussins stylés, des objets et tableaux aussi. Vous savez, il suffit parfois de changer simplement quelques accessoires pour avoir l'impression de vivre dans un nouvel intérieur ! »



Son projet le plus ambitieux ? Et de citer sans hésiter Ramatuelle. « J'avais une relation fantastique avec le client qui m'a fait pleine confiance. On a tout géré, jusqu'au mobilier sur mesure et la commande d'une table de terrasse de 6m40 dessinée par mon bureau et conçue par Xavier Lust. La collaboration nouée dans le cadre de ce beau projet d'envergure a porté ses fruits ! »

Des projets qui sont autant de belles aventures humaines... « Pour vous donner un ordre de grandeur, il faut compter deux à trois ans entre le dépôt de permis et la réalisation d'une maison de 300 mètres carrés. C'est dire si moi et mon équipe nous avons le temps de faire connaissance avec nos clients, de les questionner sur leur manière de vivre et de recevoir, sur leurs attentes, sur le style de déco qui leur conviendrait le mieux ... L'occasion de nouer de vrais rapports privilégiés et souvent de belles amitiés !

| www.laurencesonck.be